

## el 1,3% de sus ventas anuales

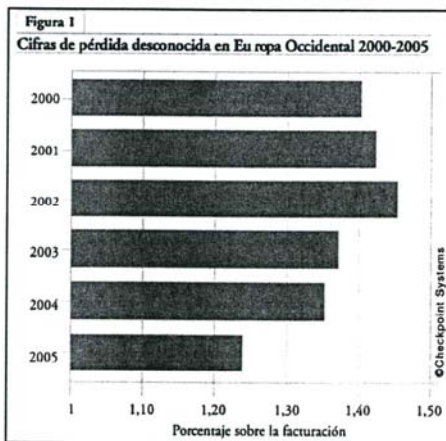
el ránking europeo, por detrás de países como Reino Unido, Finlandia o Portugal. No obstante, nuestro país aún se encuentra cuatro puntos por encima de la media europea, por lo que queda aún mucho margen de mejora. En esta clasificación, también es destacable que, con un 41,3% y un 36,5%, respectivamente, Islandia y Reino Unido, los dos países con el índice de pérdidas totales más alto y más bajo, han registrado los resultados más elevados en lo referente a hurtos por parte de empleados. El quinto Barómetro Europeo del Hurto incluye datos de los 440 principales minoristas de 25 países europeos, con una facturación conjunta de 371.981 millones de euros, 24.572 establecimientos y que representan el 18% del comercio al por menor en Europa.

Si bien el 40% de las compañías admite no saber cuánto pierde por este tipo de acciones, el valor total de las pérdidas en la distribución europea para el TAM Julio 2005 fue de 28.938 millones de euros, una cifra equivalente a 219 euros anuales por cada hogar europeo. El estudio señala el 2005 como el tercer año consecutivo de descenso del índice medio europeo de pérdida desconocida respecto a la facturación del sector. Así, estas pérdidas se han reducido un 6,7%, pasando de suponer el 1,34% al 1,25% de la cifra de negocio total en el último año.

Concretamente, el estudio apunta que, a nivel europeo, el 49,2% de esta pérdida desconocida está provocada por los hurtos externos de los clientes, mientras que en el 29,9% de los casos los empleados de los establecimientos son los responsables. Por su parte, el 14,4% corresponde a los errores internos y el 6,5% se atribuye a los proveedores.

### Mayor inversión en seguridad

El índice medio de pérdida desconocida varía entre los diferentes tipos de negocio. Desde Checkpoint apuntan que los sectores de moda y hogar son los que mayor porcentaje de hurto sobre ventas presentan, mientras que electrónica, vídeo y música,



### CLAVES ARAL

- La pérdida desconocida en España alcanza 1.720 ME (TAM Julio 2005)
- Los delitos en comercios cuestan a cada español 48,4 euros anuales
- Los retailers españoles invierten 468 ME en seguridad cada año