

## tema del mes

Pérdida desconocida

La pérdida desconocida en España alcanza 1.720 ME en el TAM Julio 2005

## La distribución pierde

La pérdida desconocida cuesta a la distribución española 1.720 millones de euros al año, lo que supone el 1,3% de su facturación y la sitúa cuatro puntos por encima de la media europea. Los hurtos de los clientes siguen siendo la principal causa, pero los de los propios empleados han crecido en toda Europa.



Los hurtos en los comercios y su consiguiente inversión en seguridad cuestan a cada español 48,4 euros al año. Esta es una de las conclusiones más llamativas de la quinta edición del Barómetro Europeo del Hurto en la Distribución, realizado por CRR (Centre for Retail Research) en colaboración con Checkpoint Systems y presentado en el seminario anual que AECOC dedica a esta problemática. Según el informe, los retailers españoles perdieron

1.720 millones de euros entre julio de 2004 y junio de 2005, el 1,28% de su facturación, a causa de la pérdida desconocida, es decir, los hurtos externos e internos y los errores administrativos registrados en los centros.

### Séptimos en Europa

A pesar de la contundencia de esta cifra, España ha reducido en seis puntos su pérdida respecto al año anterior y se sitúa en el séptimo puesto en